

CUSTOMER EXPERIENCE 4.0 IN BEATCODE: AUTOMAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Beatcode S.r.l. ha realizzato una piattaforma digitale integrata che automatizza il ciclo di relazione con il cliente, strutturata unendo CRM, AI, SDK mobile e data pipeline per il tracciamento multiplatforma. Il progetto abilita workflow automatizzati, analisi dei dati e interazione multilingua, migliorando efficienza, qualità del servizio, competitività sui mercati esteri e maturità digitale

